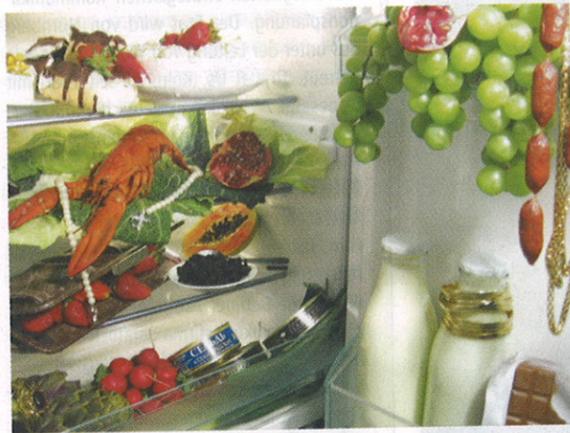


ehrenurkunde

Dieser Tage geht es ruhig zu in der Redaktion. Die Telefone klingeln seltener, in unseren Terminkalendern blitzen weiße Stellen auf und selbst der E-Mail-Presseticker tickt nur langsam vor sich hin. Man merkt, dass Ferienzeit ist in Deutschland. Diese Seite honoriert den kreativen Umgang mit dem Sommerloch.



In dieser Woche ausgestellt von Julia Fuhr, Ressort Agenturen



Wie Lifestyle-Redakteure einen kühlen Kopf behalten

Ein Sommerspielchen der besonderen Art hat sich Canon ausgedacht. Der Kamerahersteller hat Lifestyle-Magazine dazu aufgerufen, ihre Redaktionskühlschränke in Szene zu setzen und die kühlen Kreationen bildlich festzuhalten. Auf einer eigenen Website haben alle Beteiligten ihre Favoriten ausgewählt. Als Gewinner gingen die Fashion-Spezialisten von „Elle“ aus dem Wettbewerb hervor (oben), über den zweiten Platz freut sich die Brigitte-Redaktion (rechts). Damit den Siegern auch über den Rest des Sommers nicht die Puste ausgeht, werden die Kühlschrank-Champions mit einer Eisschrankladung Champagner belohnt, für die Vizemeister gibt es Sekt.

VERANSTALTER: Canon Deutschland, Krefeld

AGENTUREN: Public Images PR, Willich, Initial Interactive, Düsseldorf



Abwesenheitsnotiz: